

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 18

Cultura de la
creatividad en la
organización:
aprender haciendo -
aprender fallando

Contacto: ceodigital@mck.agency

EPISODIO 18

Cultura de la creatividad en la organización: aprender haciendo - aprender fallando

En este episodio exploramos lo que sucede con las personas dentro de las organizaciones desde una perspectiva divergente, desde la creatividad.

En conjunto con nuestro invitado: Alejandro Norniella, Cofundador y Director de la Academia Mexicana de Creatividad, hablamos sobre esta habilidad, considerada hoy en día como una de las más importantes para cualquier compañía. Compartimos qué acciones son necesarias para ser una organización exitosa en creatividad, así como factores que pueden detenerla.

Puntos clave de este episodio:

- Diferenciador clave que aporta una persona creativa a una empresa.
- ¿Por qué apostar cada día a una formación creativa?
- ¿Qué mata a la creatividad en una organización?
- Enemigos de la creatividad.
- Recomendaciones para que tu empresa logre quitarse el miedo y las ideas creativas comiencen a fluir.

“Para mí la creatividad es una de las habilidades más importantes dentro de cualquier compañía”.

Hacer al error algo natural y parte del proceso

En muchas compañías el equivocarse está penado. Lo cual limita el terreno para explorar y experimentar.



Este miedo a equivocarse hace que los procesos no sean innovadores, ya que solo se repite lo que ya ha funcionado antes.

Enemigos de la creatividad

Miedo

Hay que aprender a convivir con el miedo. Ya que es el gran enemigo de la creatividad, el gran enemigo de las ideas y el gran enemigo del progreso.

Imposición de ideas

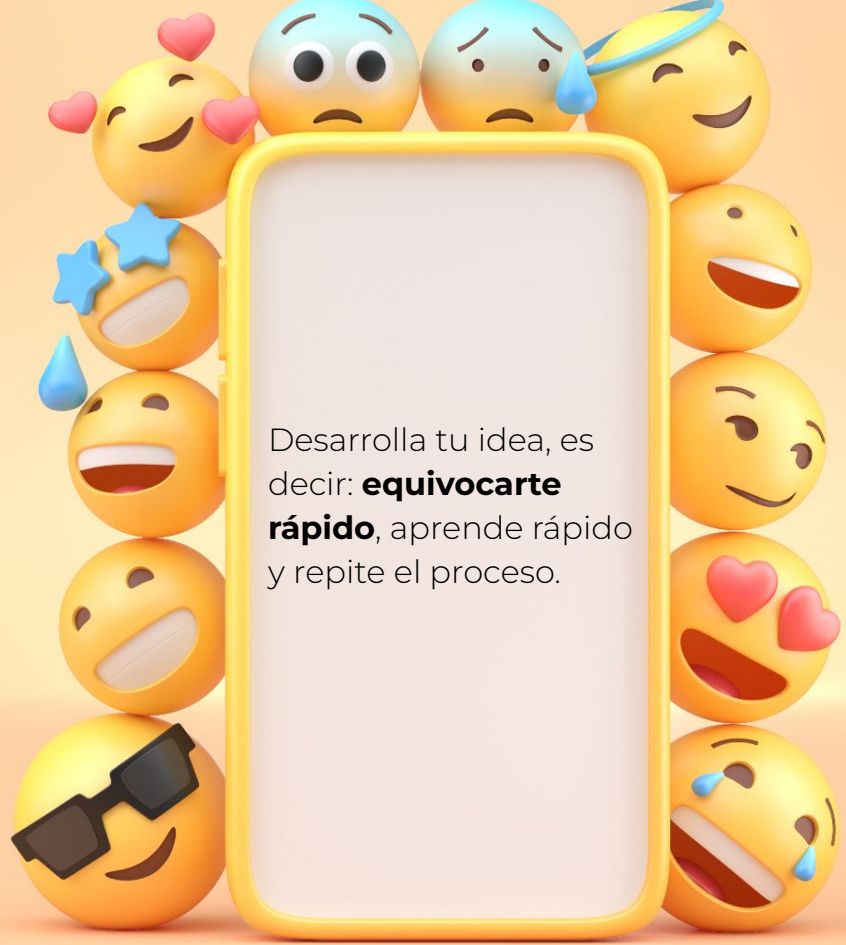
Cuando se generan nuevas ideas, nos encontramos con oposición. Las nuevas ideas dan miedo debido a que no hay un referente previo que nos ayude a pensar si va a funcionar o no.

Perfiles idénticos

Apostar por gente diversa te permite juntar perfiles diversos y con ello dar rienda suelta a distintos tipos de ideas.

“Es necesario reivindicar al error como parte fundamental del proceso de aprendizaje”.

Antes de apostar todo,
prototipa, así como en el
mundo tecnológico:
aprende a sacar fases beta.



Desarrolla tu idea, es
decir: **equivocarte
rápido**, aprende rápido
y repite el proceso.

La creatividad es un **proceso**, **NO** un suceso

Se **comienza** por la lectura del problema.

Se **analiza** desde distintos puntos de vista, diversos perfiles.

Se **prototipa** y se mejora en cada paso.



CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 18

Cultura de la
creatividad en la
organización:
aprender haciendo -
aprender fallando

Contacto: ceodigital@mck.agency